



Fashion Week

CROUZET Cécilia

Sommaire

- HISTOIRE DE LA FASHION WEEK
.....P. 3-4
- LES 4 CAPITALES DE LA MODE.....P.5
- LES DATES CLÉSP.6
- LES TROIS TYPES DE FASHION WEEK.....P.7-8
- LES PERSONNES INVITÉS AUX
DÉFILÉS.....P.9
- LES MOYENS DE
COMMUNICATION.....P.9
- L'OBJECTIFS DE LA FASHION WEEKP.10
- LA CRÉATION D'UNE COLLECTIONP.11
- LES VALEURS DE LA FASHION WEEK.....P.12
- LA FONDATRICE DE LA FASHION WEEK DE NEW
YORK.....P.13-14
- LES LIEUX OÙ SE DÉROULE LES FASHION WEEK
DE NEW YORKP.15
- LES MARQUES PARTICIPANTES À LA FASHION
WEEK.....P.16-18
- L'INFLUENCE DE LA FASHION WEEK SUR LA
SOCIÉTÉP.19
- CONTACT.....P.20

Histoire de la Fashion Week



La Fashion Week signifie en français la semaine de la mode, c'est un événement international de l'industrie de la mode qui dure quatre semaines au total, mais une semaine dans chaque ville de la mode. La Fashion Week a été créée par Eleanor Lambert en 1943 et a eu lieu à New York.

Ce sont principalement des défilés de différentes marques et qui ont lieu deux fois par an pour présenter la collection printemps-été et une autre pour présenter la collection automne-hiver.



Histoire de la Fashion Week

alamy

Les stylistes et les maisons de couture montrent leur prochaine collection de prêt-à-porter et de Haute Couture.

Le décalage qu'il y a entre les défilés et les saisons ont pour objectif que le presse et les journaux aborde les dernières tendances et le temps de la reproduction et de la mise en boutique des pièces. Cependant, depuis plusieurs années, les marques cherchent à réduire ce délai.



Les 4 Capitales de la Mode



Ces défilés ont lieu dans les quatre principales villes de la mode appelé aussi capitales de la mode avec Paris, London, Milan et New York mais ces villes ont des spécificités assez particulières. New York qui attire le plus de journalistes et de médias, London qui est pour les jeunes et branché, Milan pour ceux qui aiment la

beauté, l'artisanat, la haute qualité et le sexiness contemporain et enfin Paris qui est l'endroit où les offres sont faites et où tous les acheteurs et les professionnels de l'industrie. Néanmoins, il y a aussi une hiérarchie pour quelle ville débute l'ouverture de la Fashion Week avec le plus souvent New York suivit de Londres, puis de Milan et pour finir Paris.

Les Dates Clés

Paris

La première Fashion Week.
Il transformait l'essai américain en
une véritable semaine de la mode
et lui donna le nom de « Fashion
Week ».

Londres

La première Fashion Week.
Elle a été organisée par le
British Fashion Council

1943

1979

1973

1984

New York

La première
Fashion Week.
Elle s'appelle la
"Press Week".

Milan

La première Fashion Week.
Elle a été créée via la Camera
Nazionale della Moda Italiana
(La Chambre nationale de la
mode italienne)

Aujourd'hui
on compte près de 140 Fashion Week depuis
1943.

Les 3 Types de Fashion Week

La Fashion Week de Prêt-à-Porter

En effet, cette Fashion Week permet aux marques de présenter leurs pièces qui seront par la suite commercialisées, la saison suivante. Ces pièces seront donc destinées à la production en masse.



La Fashion Week de Haute-Couture

En effet, cette Fashion Week permet de délivrer le label « Haute Couture » aux créateurs qui acceptent d'y participer, ce label est très contrôlé et donc difficile à avoir, car il faut répondre à des critères bien précis.

De plus, les pièces sont uniques et ne seront pas commercialisées au grand public. Ce label va permettre aux maisons de couture qui le possèdent de montrer une bonne image et leur savoir-faire.



Les 3 Types de Fashion Week



La Fashion Week Masculin

En effet, cette Fashion Week se concentre sur le vestiaire masculin et les créateurs dévoilent les pièces qu'ils ont imaginées pour les hommes.

Les personnes invitées aux défilés

Les principales personnes à assister aux défilés de la Fashion Week sont des célébrités, des sportifs, des amis de la maison de couture ou encore des designers, la presse ou les influenceurs mode. L'accès aux défilés est très restreint.

Les Moyens de communications

La digitalisation de la Fashion Week est de plus en plus développer avec pour commencer les lives qui permettent à un plus large public d'assister aux défilés. Il y aussi la création de site internet comme Fashion Network et Paris Fashion Week qui nous renseigne sur l'actualité des défilés avec leurs dates, leurs horaires. Enfin, il existe bien sur les replays des défilés et leurs photos.

L'Objectif de la Fashion Week



La Fashion Week répond à un objectif stratégique qui est de faire parler de la collection, car plus un défilé est marquant plus les journalistes en parlent et donc les acheteurs dans les grands magasins voudront les acheter. Cela pousse les créateurs à imaginer des pièces, mais aussi des défilés encore plus grandiose que le précédent.



La création d'une collection

Tous commencent avec un temps de recherche et de sélection des matières. La création d'une collection commence environ un an avant d'être mise en magasin, et est rythmée par les salons professionnels, en janvier pour présenter la collection été (+1 an) et en septembre pour la collection hiver (+1 an).



Une collection comporte entre 35 à 40 pièces et près de 200 personnes pour les concevoir, trouver les matières premières et les produire ainsi que les mettre en vente.

Les valeurs de la Fashion Week



La Fashion Week répond à un objectif stratégique qui est de faire parler de la collection, car plus un défilé est marquant plus les journalistes en parlent et donc les acheteurs dans les grands magasins voudront les acheter. Cela pousse les créateurs à imaginer des pièces, mais aussi des défilés encore plus grandiose que le précédent.

La Fashion Week est un univers très restreint, mais s'ouvre de plus en plus sur la diversité des cultures car nous voyons l'apparition de mannequins de différentes origines.

La Fashion Week de New York



Eleanor Lambert

Elle est née en 1903 dans l'État de l'Indiana au États-Unis. Elle a commencé sa carrière dans la publicité dans le monde de l'art, puis a participé à la création du New York Dress Institute en 1941.

Pendant les années, post-guerre est plus exactement en 1943, elle créait la semaine de la presse appelée aussi « Press Week » qui était exclusivement réservée aux journalistes ayant une grande renommée aux Etats-Unis après la Seconde Guerre mondiale.

Avant la Seconde Guerre mondiale, c'était Paris qui était la capitale de la mode car elle dictée toute les nouvelles tendances et les marques de modes américaine se baser sur ces tendances. Puisque pendant cette Seconde Guerre mondiale, Paris était sous occupation allemande alors l'opportunité de faire de New York la nouvelle capitale de la mode s'offrait à Eleanor Lambert.

La Fashion Week de New York



Plaza Hôtels

Elle voulait de ce premier événement se tient au Plaza Hôtels au Etats-Unis et l'événement était réservé exclusivement à la presse. Les acheteurs devaient organiser des visites distinctes pour voir les showrooms. C'est donc ce qui se produisit.

Elles tous premiers créateurs étaient invité pour présenter leur collection sont des jeunes talents comme Claire McCardell, Hattie Carnegie, et Norman Norell. Cet événement leur a permis d'être connues dans les magazines comme Vogue et Harper's Bazaar. C'est Ruth Finley qui organisa tout l'événement et elle créa le calendrier de la mode.



Les lieux où se dérouler les Fashion Week de New York

Les tous premiers lieux où se dérouler ces défilés était des grands magasins, des showrooms. Puis au fur et à mesure, il y a eu des boîtes de nuit, des lofts, ou des galeries. La NYFW se déroulait principalement dans le centre culturel de New York appelé Lincoln Center.



En 1962, Mme Lambert a participé à la création du Council of Fashion Designers of America (CFDA) est qui avait pour objectif, la reconnaissance de l'industrie américaine de la mode tant sur le plan culturel qu'économique. Le rythme des défilés à fini par la suite d'épuiser les acheteurs et les journalistes, car à cette époque, les défilés étaient très nombreux. Ce qui amenait un Renouveau en 1993 avec l'impulsion de Fern Mallis qui est une femme d'affaires et qui a créé la forme actuelle de cet événement que nous connaissons.



Les Marques participantes en 2023



DKNY (Donna Karan New York)

Les parfums DKNY illustrent l'amour de Donna Karan pour New York et son envie de créer une marque qui s'adresse à la femme moderne au mode de vie multidimensionnel. C'est pourquoi cette marque fait partie des défilés de la Fashion Week.

Tommy Hilfiger

Cette marque est une marque américaine de vêtements de prêt-à-porter. La collection qu'ils ont représentée est une collection élégante à l'air marin, un brin nostalgique des années 1930.

C'est pourquoi cette marque fait partie des défilés de la Fashion Week.



Les Marques participantes



Ralph Lauren

La marque Ralph Lauren participe à la Fashion Week de New York pour montrer leurs valeurs qui sont la diversité et l'inclusion.

Marc by Marc Jacobs

Chez Marc Jacobs International, l'innovation, la créativité, l'excellence du savoir-faire et l'attention portée à l'impact de notre travail sur l'environnement naturel font partie intégrante de nos produits.



Les Marques participantes

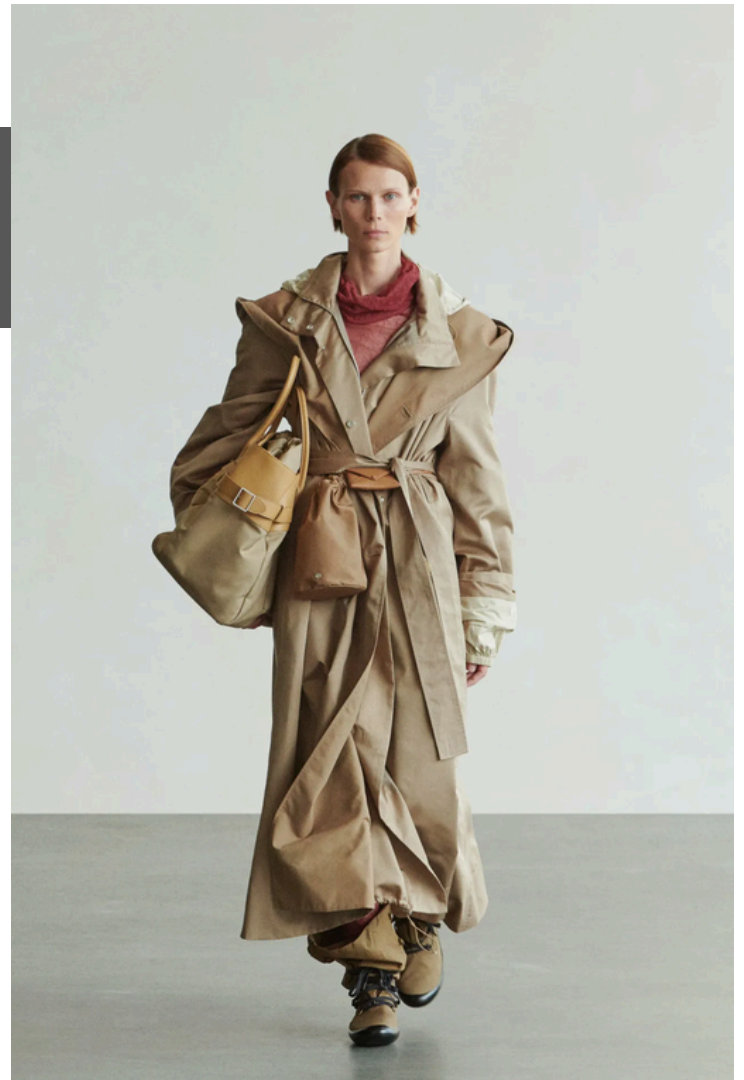


Calvin Klein

Les valeurs que la marque Calvin Klein veut mettre en avant dans la fashion Week de New York sont l'amour, la quête d'éternité, l'évasion, le partage.

The Row

Les valeurs que la marque The Row veut mettre en avant dans la Fashion Week de New York sont l'élégance et la qualité.



L'Influence de la Fashion Week sur société



L'influence de la Fashion Week sur la société est qu'elle influence les hommes et les femmes sur les nouvelles tendances et les nouvelles modes pour chaque saison.

Depuis sa création, la Fashion Week est une référence en termes de tendances pour les couturiers, les maisons de couture et les célébrités ainsi que les personnes qui suivent la Fashion Week.



Contact:



Tel: 01 42 66 64 44



data@fhcm.paris



<https://www.fhcm.paris/fr>

