

# TENDANCES EN MATIÈRES D'INNOVATION TV

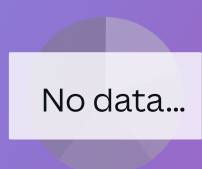
Entre les géants du web et les plateformes de streaming les régies TV vont devoir innover et élaborer des stratégies pour protéger leurs parts de marché et se prémunir du déclin des médias traditionnels

## ANNONCEURS

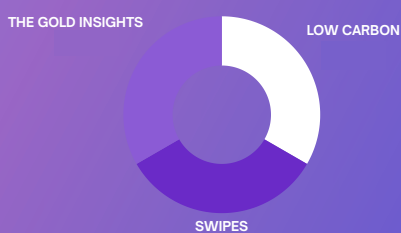
### MIEUX CIBLER, PERSONNALISER ET ENGAGER

Les innovations ont transformé la manière dont les annonceurs communiquent : **tendances RSE** des formats et offres publicitaires (« Solidaire », « Comportements responsables »,...), intégration de **nouveaux formats, offres et programmes**, IA. Exemples :

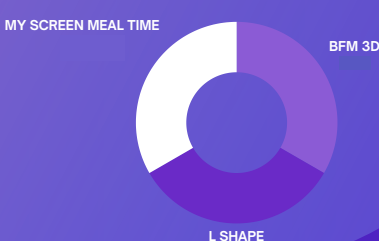
#### Les Programmes :



#### Les formats :



#### Les offres digitales :



### CIBLAGE ET DATA

Les annonceurs disposent de nouveaux **KPI** pour mesurer l'attention et l'impact des campagnes. France TV Publicité, TF1 PUB, et M6 Publicité intègrent des indicateurs comme le **VAR** et l'indice de « **co-viewing** », qui **mesure l'attention** et l'écoute conjointe sur tous les écrans. Canal+ a introduit le « P-score » pour évaluer la pertinence des contenus.

Les innovations permettent également de **mieux cibler** les audiences et de **maximiser l'efficacité des campagnes**. Exemple : **TV Segmentée**.

## RÉGIE

### CONSOLIDATION DE LA POSITION SUR LE MARCHÉ

Du côté des régies, la mise en place d'innovation permet de rivaliser avec les géants du numérique (**GAFAM**) et capter de **nouvelles parts du marché publicitaire** avec la TV segmentée, **intégration de publicité sur les plateformes de streaming** (TF1+,...), ...

Les régies font évoluer leur offres en fonction des tendances de marché : **format 20 secondes** afin de s'aligner sur la vidéo digitale mais aussi pour diffuser davantage de spots dans les écrans et contenus responsables et en phase avec les attentes sociétales

### INTÉGRATION DE L'IA

#### Intégration de l'IA dans les plateformes servicielles :

Lancement de “**AD space AI**”, solutions de recommandation et d'achat par France Publicité : *solution de recommandation et d'achat automatisée et personnalisée boosté par l'IA* : prend en compte toute l'offre TV/Vidéo et Data de la régie et propose le meilleur mix

**Exemple** : M6 Publicité: Cé6lia  
Assistant intelligent : + intuitif, rapide et complet

## TÉLÉSPECTATEURS

### EXPÉRIENCES PERSONNALISÉES

- Formats interactifs « Home Reveal » et « La reco Shopping » permettant d'interagir avec les publicités permet de mettre en avant un produit « shoppable » via une expérience second écran en lien avec un programme TV.
- Intégration de QR codes dans les campagnes publicitaires pour un accès immédiat à l'information.
- Sous titrage et audio description (outil IA)